

## Jahresbericht 2023



- Vereinsstruktur
  - Vorstand und ehrenamtliche Mitarbeiter
  - Projektstandorte
- Erfolge 2023
  - Erfolge Projekte
  - Erfolge Großprojekte
  - Erfolge Mitglieder und Spenden
- Erfolgsgeschichten 2023
  - Bali: Budiarti
  - Lombok: Ida
  - Nusa Penida: Ni Wayan N.
  - Philippinen: Noemi
- Vereinsentwicklung 2021 2023
  - Mitglieder- und Beitragsentwicklung
  - Entwicklung Gesamtgeldeingänge
- Geschäftsjahr 2023 Aktivitäten
  - Aktivitäten Deutschland
- Geschäftsjahr 2023 Finanzen
  - Ausgaben Projekte / Werbung + Verwaltung
  - Spendenstatistik Herkunft unserer Spenden
- Geschäftsjahr 2023 Mitgliederstatistik
  - Mitgliederstatistik
- Ausblick auf 2024



## Vorstand und Ehrenamtliche Mitarbeiter



#### Silvia

Vorstandsmitglied Finanz-/Mitgliederverwaltung Öffentlichkeitsarbeit

> Unterstützt von 3 Ehrenamtlichen aus Deutschland den Niederlanden Österreich

#### Tobias

Vorstandsvorsitz Projektentwicklung und -koordination

> Unterstützt von 2 Ehrenamtlichen aus den Niederlanden

#### Achim

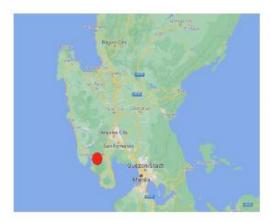
Vorstandsmitglied Fundraising

Unterstützt von 1 Ehrenamtlichen aus den Niederlanden und verschiedenen regionalen Helfern

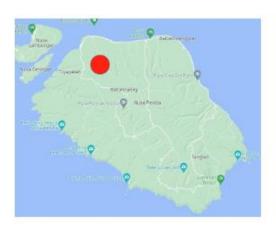
plus 2 ehrenamtliche Kassenprüfer

# Projektstandorte Philippinen und Indonesien











Philippinen

Bali

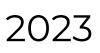
Nusa Penida

Lombok



# Erfolge 2023 – Projekte







#### 190

Ermöglichte Mikrokredite (davon 90 Erstkredite)



Gesamt /
seit
Gründung



#### 738

Ermöglichte Mikrokredite



#### 69

Trainings und Einzelberatungen durchgeführt





#### 127

Trainings und Einzelberatungen durchgeführt



#### 208

Externe Gäste bei Trainings





#### 303

Externe Gäste bei Trainings



#### 565

Menschen erreicht





#### 2.525

Menschen erreicht

# Erfolge 2023 – Großprojekte



## Denpasar Covid Hilfsprojekt Projektvolumen: ca. 50.000 Euro

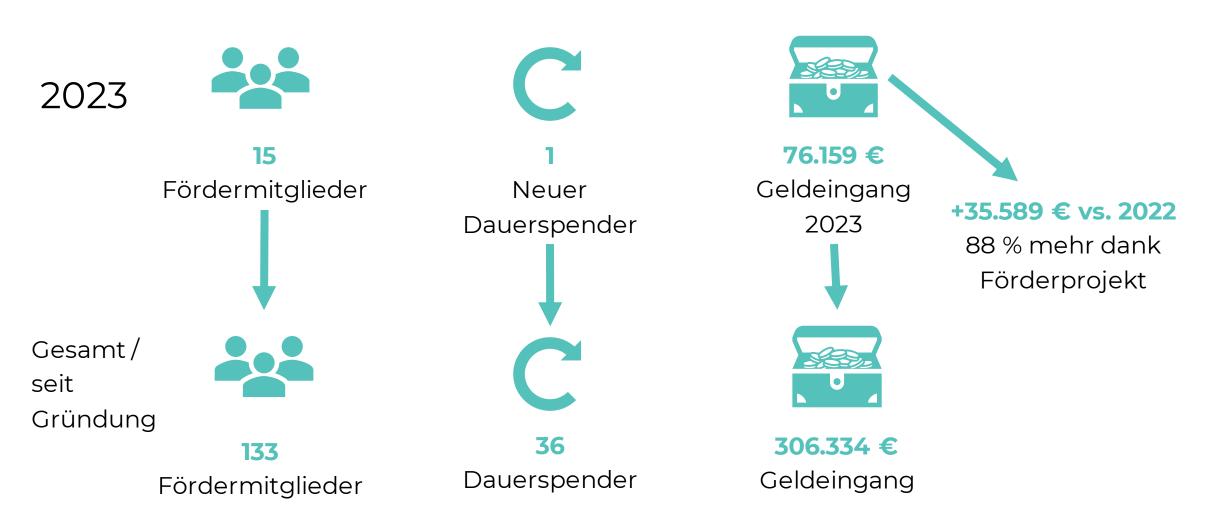
## Nusa Penida – Schmitz Projektvolumen: ca. 38.000 Euro

- Ende 2020 bis Ende 2023
- Die Herausforderung: Krise durch ausbleibende Touristen, in Armut lebende Menschen verlieren ihre Jobs
- Die Lösung: Zugang zu Kapital, Beratungen und Bildungen hilft Menschen, sich neue Existenzen aufzubauen
- 105 Mikrokredite (32.000 Euro)
- 18 Seminare und individuelle Beratungsaktionen mit
   172 Teilnehmern

- Mitgefördert durch den Kleinprojekte-Fonds der Schmitz Stiftungen
- Mitte 2022 bis Ende 2023 (geplant)
- Ziel: Menschen in ländlicher Region ein besseres und selbstbestimmtes Leben ermöglichen – Fokus auf Bildung und Beratung
- 78 Mikrokredite (11.000 Euro)
- 22 Seminare und individuelle Beratungsaktionen mit 242 Teilnehmern

# Erfolge 2023: Mitglieder und Spenden











Bali



## Budiarti, mobiler Kiosk Müllbergesiedlung

Budiarti kam 2013 von Ost-Java nach Bali. Er kannte Bali als Tourismushochburg und erhoffte sich, hier ein besseres Leben für sich und seine Familie zu finden. Weil er kaum Geld hatte und keine Arbeit fand, blieb ihm nur, einen kleinen Raum in der Müllbergesiedlung zu mieten. Hier begann er sein Geschäft: ein mobiler Kiosk.

Zunächst verkaufte er Kaffee und kleine Snacks, indem er mit seinem Motorrad durch die Straßen fuhr und an verschiedenen Plätzen anhielt. Leider war der Erfolg von Budriatis Geschäft nur mäßig. Dann lernte er einen anderen Kleinstunternehmer kennen, der ihn auf unser Mikrokredit-Programm aufmerksam machte. So kam er in Kontakt mit uns und erhielt Ende vergangenen Jahres seinen dritten Mikrokredit.

"Die persönliche Beratung durch das GMI-Team hat mir sehr geholfen," erzählt Budiarti. "Sie haben mir viele Tipps gegeben, wie ich mein Geschäft besser führen kann. Ich habe jetzt viel mehr unterschiedliche Produkte als früher und ich bin mit meinem Kiosk jetzt regelmäßiger an bestimmten Orten unterwegs. Dadurch wissen meine Kunden, wann ich komme. Ich habe endlich mehr Kunden und verdiene viel mehr als vorher."



## Lombok





## Ida, mit Mikrokrediten und YouTube zum Erfolg

In Dames Damai, einem kleinen Dorf im Suralaga Distrikt im Osten der indonesischen Insel Lombok, führt Ida ein bescheidenes Leben. Sie teilt ein schlichtes Zuhause mit ihrem Mann, ihrem 15 Monate alten Töchterchen und drei weiteren Familienangehörigen. Die etwa 60 Euro im Monat, die ihr Mann mit seiner Kaffee-Stube und dem Verleih von Campingausrüstung erwirtschaftet, reichen nicht aus, um die grundlegenden Bedürfnisse der Familie zu decken und für die Zukunft vorzusorgen.

Ein YouTube-Video zur Herstellung von Brownies und der Hinweis eines Bekannten auf Global Micro Initiative e.V. brachten die entscheidende Wende in Idas Leben. "Ich hatte noch nie vorher Kuchen gebacken", erzählt sie lachend. "Sogar den Mixer habe ich mir von meinen Schwiegereltern geliehen."

Ida erhielt nicht nur einen Mikrokredit, sondern durch unsere Schulungen auch neue Fähigkeiten im Bereich Social-Media-Marketing. Das half ihr, ihr Produkt effektiv zu bewerben und ihr Geschäft nachhaltig zu erweitern.

"Ich freue mich, dass ich mit den Einnahmen meine Familie unterstützen und sogar noch für die Schulbildung meines Kindes sparen kann," erklärt Ida glücklich.





## Nusa Penida



## Ni Wayan N., Snackverkauf

Als Kind einer Familie, die in tiefster Armut lebte, lernte Ni Wayan nie lesen und schreiben. Nach ihrer Hochzeit und der Geburt ihrer Kinder wurden die Herausforderungen größer. Ohne Bildung gab es keine Arbeit mit gutem Einkommen. Die Situation verschärfte sich, als Ni Wayans Ehemann Probleme mit seinen Augen bekam. Die Familie konnte sich weder einen Arztbesuch noch Medikamente leisten. Ihr Ehemann erblindete.

Mit einem kleinen Verkaufsstand begann Ni Wayan, Hühnchen-Satay-Spieße und Gebäck zu verkaufen. Doch der eigentliche Wendepunkt kam, als Ni Wayan auf Global Micro Initiative e.V. aufmerksam wurde. Mit einem Mikrokredit kaufte sie hochwertigere Zutaten und steigerte so die Qualität und Vielfalt ihrer Produkte. Außerdem erhielt sie durch die persönlichen Beratungen wertvolles Wissen über grundlegende Geschäftspraktiken.

Das Leben von Ni Wayan und ihrer Familie begann sich zu verändern. Die Nachfrage nach ihren Produkten stieg enorm an. Inzwischen verkauft sie ihre Köstlichkeiten auch an einer nahegelegenen Schule und erhält immer öfter Bestellungen für Familienfeiern. Der Familie ist es nun sogar möglich, kleine Beträge für Notfälle beiseitezulegen.





## Philippinen



## Noemi, Waschmittelverkauf Müllbergesiedlung

"Für mich war es ein Wendepunkt, Global Micro Initiative kennenzulernen", erzählt Noemi. "Der Mikrokredit hat mir nicht nur dabei geholfen, mehr Produkte zu kaufen, sondern das Team hat mir auch eine großartige Möglichkeit gegeben, zu lernen und mich weiterzuentwickeln."

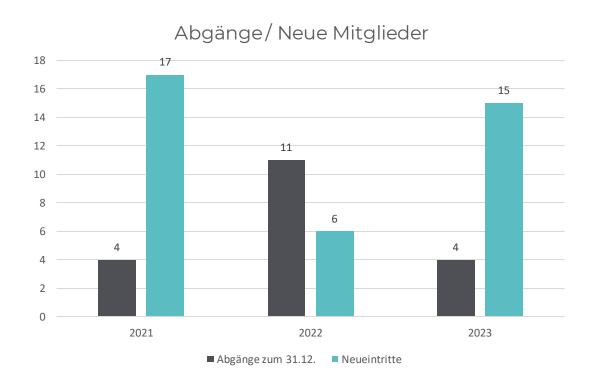
"Ich habe viele Dinge gelernt, die ich zuvor nicht wusste. Als ich mein Geschäft startete, war ich unsicher im Umgang mit meinen Kunden und im Vermarkten meiner Produkte. Doch im Seminar "Motivation für den Geschäftserfolg entfachen" lernte ich, dass Selbstvertrauen und Selbstmotivation entscheidende Faktoren sind, um mein Geschäft voranzubringen. Und im Seminar "Finanzmanagement" lernte ich Fähigkeiten, die mir helfen, mein Einkommen effektiver zu steigern als zuvor."

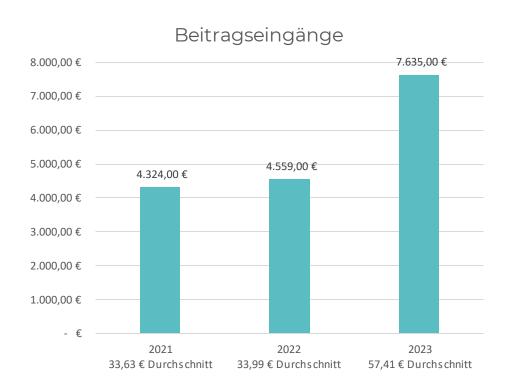
"Ein Meilenstein, den ich in diesem Jahr erreicht habe, ist, dass mein Ehemann und ich endlich einen elektrischen Anschluss für unser Zuhause bekommen haben. Es war sehr erfüllend als Mutter, endlich elektrisches Licht in unserem Haus zu haben. Jetzt brauchen wir keine Kerzen mehr und ich habe keine Angst mehr vor der Nacht. Das wurde durch die Hilfe von Global Micro Initiative für mein Geschäft möglich."



# Mitglieder- und Beitragsentwicklung 2021 bis 2023

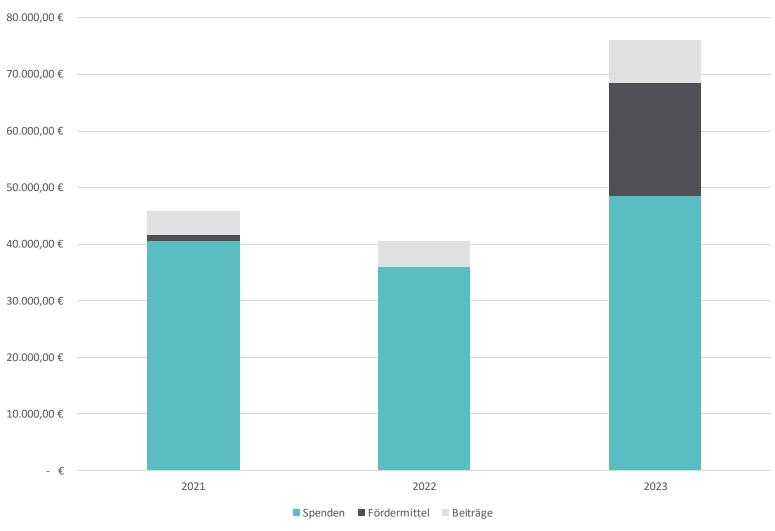






# Gesamtgeldeingänge 2021 bis 2023







## Aktivitäten in Deutschland 2023





## Fundraising

- Präsentationen mit Vorstellung von GMI auf 5 Veranstaltungen, z. B. Rotary Alzenau
- Infostände bei 2 Großveranstaltungen und bei EDEKA in Kahl
- Aufstellen von Spendendosen
- Interview-Aufzeichnung für einen Podcast
- Bewerbung Förderpreis Rotary Obernburg
- Pfandbonaktionen bei 2 EDEKA-Märkten
- Erörterung von Möglichkeiten zur Kooperation mit Kaffee-Braun
- Gespräche zur Planung von Vorträgen bei TH Aschaffenburg
- Viele-Schaffen-Mehr



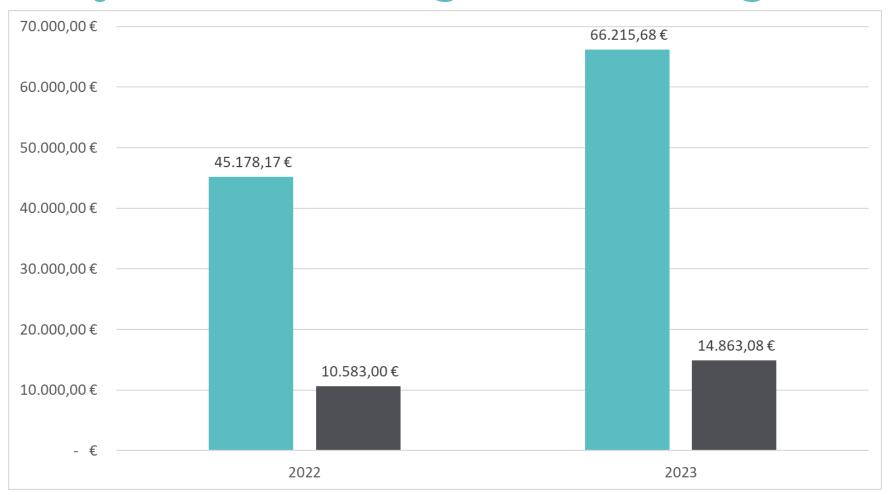
## Öffentlichkeitsarbeit

- 37 Newsbeiträge für unsere Homepage
- 20 Online-Pressemeldungen
- 12 Pressemeldungen im Main Echo
- Veröffentlichungen in Mitteilungsblättern Region Aschaffenburg
- Treffen mit Main-Echo-Leser
- Gespräch mit Redaktion evangelisches Sonntagsblatt (Veröffentlichung zum 10-jährigen Jubiläum)
- Anzeigenserie vor Ostern, Advertorial im Advent
- 95 Posts auf Social-Media-Kanälen (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- 10 Videos und Video-Clips auf YouTube
- 5 Newsletter
- Gestaltung einer Vereinsbroschüre



# 2023 Ausgaben Projekte / Werbung + Verwaltung



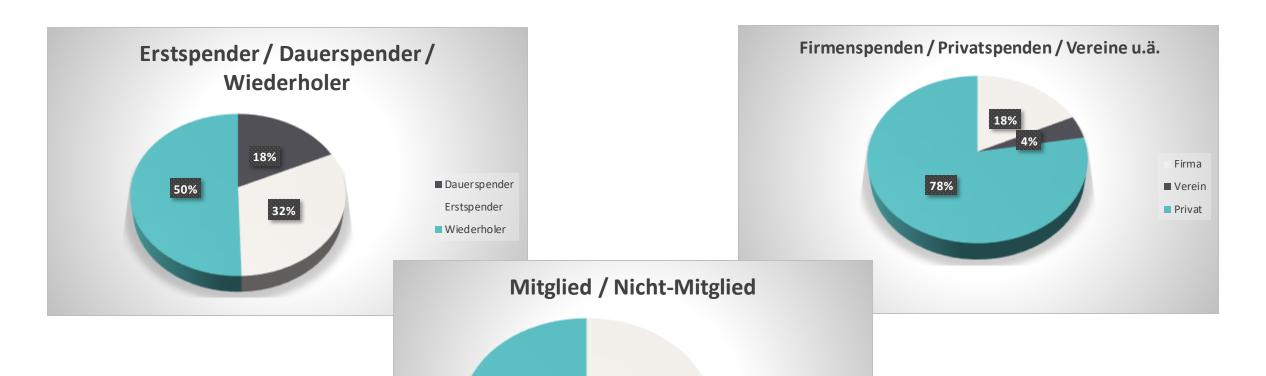


Verhältnis
Ausgaben Satzungszwecke (türkis)
vs.
Ausgaben f. Werbung u. Verwaltung

Ausgaben f. Werbung u. Verwaltung (grau) 22 %

# Spendenstatistik Herkunft unserer Spenden 2023





37%

63%

Mitglied

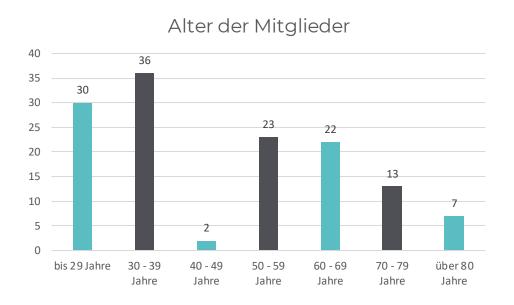
kein Mitglied



## Mitgliederstatistik Stand 31.12.2023

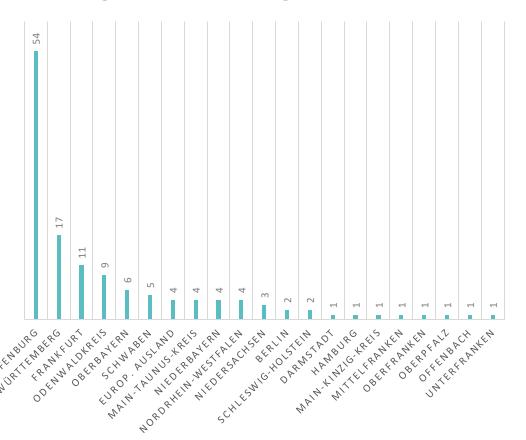


### Statistik: Alter unserer Mitglieder



#### Statistik: Wohnort unserer Mitglieder

#### HERKUNFT DER MITGLIEDER



JAD,



## Ausblick - 2024

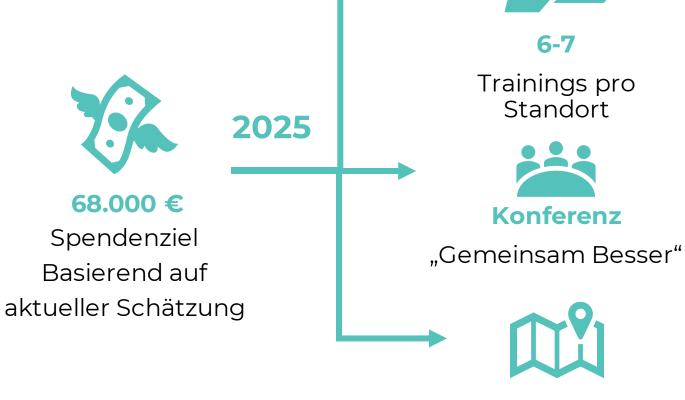




**500**Menschen erreichen



**Save the Date** 26.10.2024



**GMI Philippines** 

Offizielle Eintragung

